

2 febbraio, 2026



Piano di Sostenibilità 2026

Questo documento rappresenta il nostro impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile.

Redatto annualmente dal CDA di Gruppodigit, il piano viene aggiornato progressivamente in base all'evoluzione delle attività aziendali e dei relativi parametri ESG (Environmental, Social, Governance).


L'obiettivo è dare trasparenza, coerenza e visione strategica al nostro operato, coinvolgendo collaboratori, clienti, partner e comunità in un percorso comune di crescita responsabile.

Le informazioni contenute sono di proprietà.



Contenuti

01	03	05	07	09	11	13
Presentazione e Principi	Profilo Aziendale	Aspetti Ambientali	Progetti futuri	Relazioni con la Comunità	Indicatori Chiave	Gestione dei rischi
02	04	06	08	10	12	14
Motivazione sostenibilità	Stakeholder principali	Risultati raggiunti	Valutazione Aspetti Sociali	Governance Aziendale	Economia Circolare	Contatti

An aerial photograph of a multi-lane highway winding through a dense, lush green forest. A blue semi-truck is driving on the road. The image is used as a background for a text overlay.

Il nostro impegno per la sostenibilità nasce da una visione chiara: la tecnologia può e deve essere una forza positiva. Anche una realtà come la nostra, una PMI tecnologica, può contribuire concretamente a un modello di crescita più etico, efficiente e responsabile.

Questo Piano rappresenta un valore per noi importante: un documento che raccoglie le azioni svolte, i risultati ottenuti e gli impegni per il futuro.

Lo condividiamo con trasparenza, nella convinzione che la sostenibilità non sia solo una scelta strategica, ma un dovere verso le persone, il territorio e il domani.

Il nostro impegno

Are di specializzazione

Gruppodigit è una realtà con oltre 30 anni di esperienza nell'innovazione tecnologica e nella trasformazione digitale delle imprese. La nostra missione è creare soluzioni digitali evolute, accessibili e sostenibili che migliorino l'efficienza, la sicurezza e la comunicazione dei nostri clienti. Operiamo in quattro aree strategiche:

GESTIONE DOCUMENTALE

L'intera flusso Documentale che parte dalla creazione dei documenti, alla stampa, la gestione, il controllo e la protezione dei flussi documentali

VISUAL COMMUNICATION

Sviluppo di Progetti di business communication avanzati con soluzioni Visual innovative, dalle sale riunioni, comunicazioni marketing, fino alle camere immersive

IT & CYBER SECURITY

Sistemi di Cyber security evoluti per il controllo e la protezione strutturale dei dati, informazioni, processi aziendali, web protection e sicurezza interna

SISTEMI TLC VOIP

Sistemi di Telefonia avanzata TLC & Voip per una gestione voice più ampia e comunicare in modo più smart ed efficiente anche da remoto

Scelta di Sostenibilità

Non siamo un'industria. Non produciamo emissioni rilevanti. Ma proprio per questo sentiamo il dovere di dimostrare che anche una PMI tecnologica può contribuire attivamente a un modello più sostenibile.

Per noi, la sostenibilità è un principio guida che si riflette in ogni scelta quotidiana: dai fornitori ai processi interni, dai progetti per i clienti alla cura delle persone. È cultura, coerenza e visione di lungo periodo.

La scelta verso la sostenibilità è anche un vantaggio competitivo già nel breve termine e sarà un valore sostanziale che produrrà qualificazione nel tempo

Essere sostenibili significa:

- promuovere una cultura aziendale consapevole e inclusiva,
- ridurre gli sprechi ambientali e digitali,
- scegliere partner con valori affini ai nostri,
- offrire soluzioni che migliorino la qualità della vita e riducano l'impatto ambientale.

Scegliere la sostenibilità è anche una scelta strategica. È ciò che ci distingue sul mercato, rafforza il nostro brand e ci consente di creare relazioni più solide e autentiche con clienti e stakeholder.

Gruppodigit è una società a capitale privato interamente italiano, con sede operativa a Cologno Monzese (MI). Forniamo soluzioni e servizi nel settore ICT con un approccio consulenziale, flessibile e orientato ai risultati.

Profilo

Organizzazione

- 22 collaboratori interni altamente qualificati in tecnologia e servizi
- 85% del team con oltre 10 anni di esperienza aziendale
- Turnover medio annuo: 1,2% (uno dei più bassi nel settore)
- Partnership consolidata con professionisti e partner esterni specializzati

Modello operativo

Il nostro modello operativo è fondato su:

- prossimità al cliente,
- rapidità di esecuzione,
- customizzazione delle soluzioni,
- cura della relazione nel tempo.

Investiamo in strumenti, formazione e benessere organizzativo per mantenere un team solido, motivato e capace di innovare.

Crediamo nel valore delle relazioni durature e fondate su principi comuni. Gli stakeholder di Gruppodigit non sono semplici interlocutori: sono partner con cui condividiamo obiettivi, visioni e responsabilità.

Collaboratori

Sono il cuore pulsante della nostra realtà. Promuoviamo un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, la partecipazione e la crescita condivisa. Il dialogo continuo ci aiuta a valutare bisogni reali e a progettare soluzioni più efficaci.

Fornitori

Collaboriamo con aziende che, oltre alla qualità tecnica, condividono valori di sostenibilità e innovazione responsabile, ad esempio:

- Epson e Konica Minolta per la stampa sostenibile
- Airone Service per lo sviluppo progettuale e tecnico di strutture Visual
- Tadi Spa per soluzioni visual e progetti creativi
- Avangate per la protezione delle infrastrutture digitali

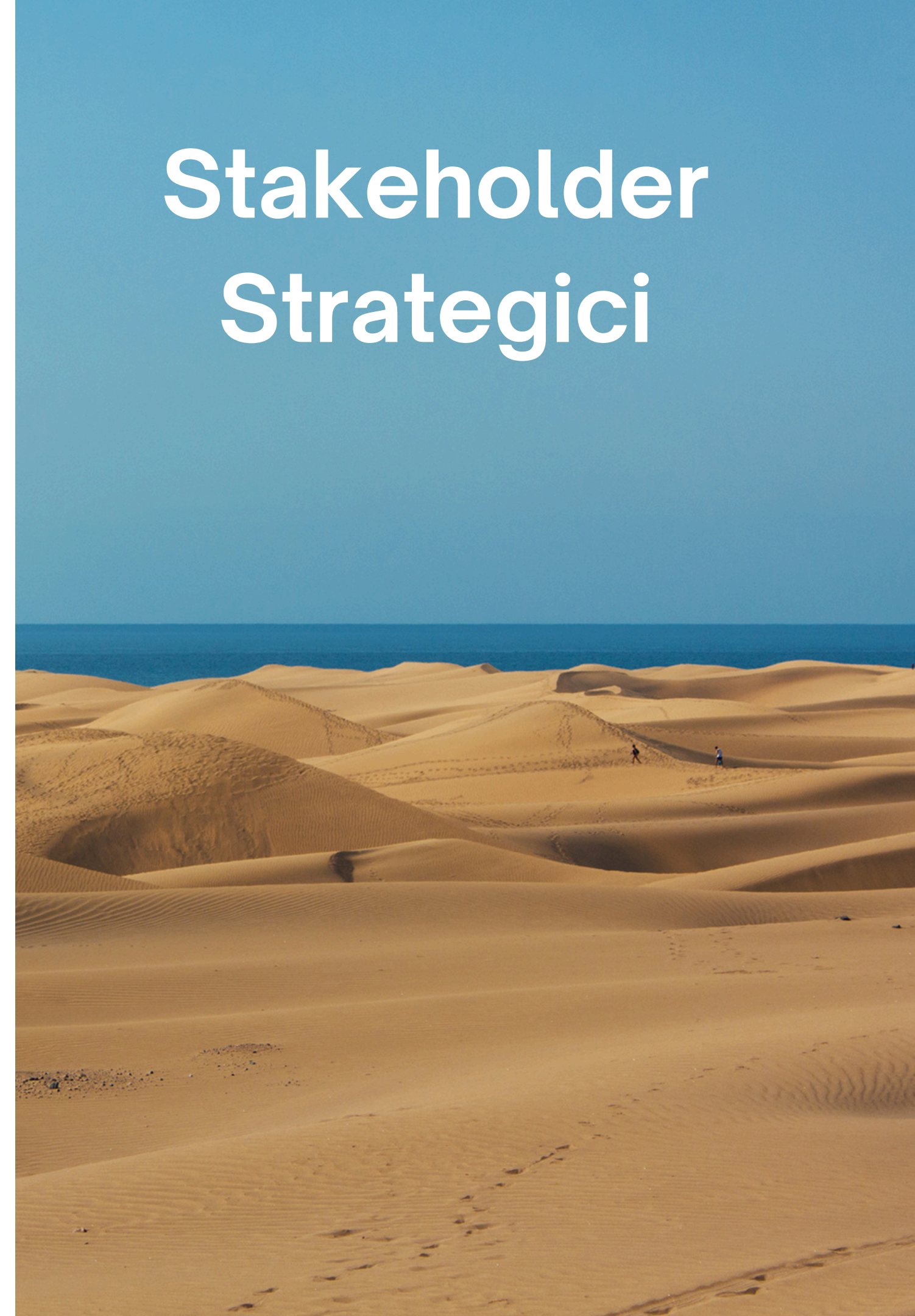
Clienti strategici

I nostri clienti non sono solo destinatari di servizi, ma partner con cui co-progettiamo valore:

- Derthona Basket: realtà che integra innovazione, comunità e visione.
- Class Editori: media partner con focus sulla comunicazione etica.
- Etjca Spa: agenzia per il lavoro con attenzione all'inclusione.

La relazione con ogni stakeholder è per noi un'opportunità di crescita reciproca.

Stakeholder Strategici





Aspetti Ambientali

Nel corso del 2025 abbiamo implementato diverse azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale, sia nei processi interni che nelle soluzioni offerte ai clienti:

- Abbiamo scelto l'adozione di stampanti ecosostenibili:
 - Epson con tecnologia innovativa e unica a freddo, quindi totale assenza di emissione di micropolveri dannose per i polmoni e di gas ozono e con consumo energetico ridotto e minimo smaltimento toner.
 - Konica Minolta con toner ecologico unico al mondo e dotate di filtri per micropolveri.
- Introduzione del controllo personale delle stampe tramite badge, per evitare sprechi di carta.
- Ottimizzazione della gestione dei rifiuti, con tracciabilità e riduzione dei consumabili.
- Utilizzo di energia da fonti a minor impatto, ove possibile.

Risultati Ottenuti:

- Azzeramento delle emissioni di ozono nelle nostre sedi operative
- Riduzione del 60% del consumo energetico rispetto al 2023
- Abbattimento dell'85% di toner utilizzati e smaltiti



Aspetti Ambientali

AZZERAMENTO EMISSIONI DI POLVERI

Ma la cosa più importante è che, con queste nuove stampanti, siamo riusciti ad azzerare quasi totalmente le emissioni di polveri nocive alla salute umana nei nostri uffici (UFP particelle ultra fini cioè con dimensioni comprese tra PM10 e PM2,5) quelle che emettono anche le auto e le caldaie delle case che sono alla base del cambiamento climatico e che sono le più nocive in assoluto in quanto si annidano più profondamente nei polmoni delle persone e causano 117.000 morti solo in Europa, secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità

Obbiettivi Ambientali

Obiettivi 2026

- Transizione verso auto aziendali ibride
- Migrazione completa al cloud per ridurre l'impronta digitale
- Raddoppio della manutenzione impianti di ventilazione (filtri aria)
- Ottenimento della certificazione ISO 27001
- Nuovi accordi per il riciclo responsabile di componenti informatici

Valore Generato

Le nostre scelte ambientali mirano a creare benefici concreti: riduzione dei costi operativi, miglioramento della qualità dell'aria e degli ambienti interni, maggiore reputazione presso clienti e comunità.



Governance Aziendale



Il modello di governance di Gruppodigit è basato su una struttura chiara, trasparente e partecipativa.

- Il CDA è composto da CEO, CTO e COO con responsabilità operative.
- Le riunioni di confronto per scambio di idee e informazioni sono periodiche e informali, ma strutturate
- Le figure tecniche supportano l'evoluzione digitale (IT e IoT).
- Il sistema di controllo interno si basa su report periodici, riunioni settimanali, strumenti di misurazione del clima aziendale.
- Le segnalazioni sono gestite in modo riservato tramite il CRM interno.

CERTIFICAZIONE EPSON

Preferiamo soluzioni tecnologiche innovative a basso impatto ambientale e noi per primi ne siamo fieri utilizzatori.

Abbiamo sostituito le classiche apparecchiature di stampa con quelle a tecnologia a freddo di Epson lo abbiamo validato con una certificazione Epson ufficiale che noi stessi offriamo ai nostri clienti e il vantaggio è estato enorme: sia dal punto dell'efficienza, che ambientale, ma anche economico.

The EPSON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word "EPSON".

EPSON®

La certificazione EPSON è allegata a questo documento

Adottiamo un approccio proattivo alla gestione del rischio.

Ogni sei mesi il CDA effettua un'analisi dei principali rischi, con attenzione agli aspetti ESG:

- Rischi ambientali (forniture, energia, materiali)
- Rischi sociali (turnover, clima interno, infortuni)
- Rischi digitali (cyber attacchi, protezione dati, continuità operativa)

La certificazione ISO 27001 rafforza le nostre procedure di gestione e prevenzione.



Gestione dei Rischi

Aspetti Sociali



Abbiamo trasferito la sede operativa in una nuova struttura progettata per offrire un contesto più stimolante, accessibile e accogliente. I nuovi spazi (oltre 450 mq) sono pensati in ottica open space, con ampie vetrate, postazioni ergonomiche e aree comuni funzionali alla condivisione, installazioni di pareti fonoassorbenti per tutelare a tutela del benessere e la privacy. Una scelta che ha portato maggiore benessere percepito e un aumento delle visite, segno di maggiore apertura, dialogo e attrattività.

Flessibilità organizzativa

- Smart working settimanale a rotazione, per favorire la conciliazione vita-lavoro e la riduzione degli spostamenti.
- Chiusura anticipata alle 17:30, salvo emergenze, come forma di tutela del tempo personale.

Salute, sicurezza e inclusività

- Introduzione di chiavi touch personali per accesso ai servizi (stampanti, distributori, badge), con protezione dei dati e igiene.
- Attivazione di una prima polizza sanitaria a copertura del team.
- Accessibilità garantita a tutti gli ambienti aziendali.



In un'epoca in cui gran parte delle interazioni avviene esclusivamente online, EXPO•DIGIT si è rivelato un evento capace di riportare al centro il valore dell'esperienza diretta.

Un incontro a porte aperte, durato due giorni, che ha messo in connessione aziende, innovatori e appassionati di tecnologia, offrendo un'immersione autentica nel mondo della trasformazione digitale.

Speech ispiranti, demo interattive, networking reale: ogni elemento è stato pensato per trasformare la sede di GRUPPO DIGIT in un laboratorio aperto sul futuro.

Evento di relazione - maggio 2025

Crescita individuale e di gruppo

La formazione continua è uno degli strumenti strategici per valorizzare il capitale umano. Nel 2025 abbiamo erogato oltre 198 ore di formazione, distribuite tra:

- CRM e gestione clienti
- Excel (base, avanzato, esperto)
- Competenze tecniche (cybersecurity, nuove tecnologie di stampa, aggiornamenti normativi)

Ogni nuovo collaboratore commerciale segue un onboarding di 40 giorni con 70 ore di training personalizzato.

Welfare aziendale

Il benessere dei nostri collaboratori è una priorità.

Abbiamo attivato:

- Piano sanitario per collaboratori e CDA
- Progetto di ampliamento con soluzioni assicurative su misura
- Valutazioni in corso per buoni spesa, supporto psicologico e contributi a fondo perduto per la genitorialità



Formazione e Welfare



Il nostro impatto sociale

Gruppodigit ha un forte legame con il territorio e le persone che lo vivono. Le nostre attività di restituzione sociale includono:

- Sponsorizzazione tecnica a Derthona Basket (Serie A): supporto a valori sportivi, educativi e inclusivi attraverso installazioni e progetti visual.
- Incontri con le scuole: tre classi ospitate in azienda, 63 studenti coinvolti in 20 ore formative su tecnologia e consapevolezza digitale.
- Collaborazione con ONLUS locali: recupero di pallet per la creazione di arredi ecosostenibili.

L'obiettivo della certificazione ISO/IEC 27001 è di inquadrare e valutare l'insieme delle problematiche che l'azienda deve considerare per **un sistema di gestione** capace di un'efficace controllo e protezione dati e informazioni documentali e informatiche (Cyber Security), sia interne che esterne **per l'azienda e i suoi referenti: collaboratori, clienti e fornitori.**

Certificazione UNI CEI EN ISO/IEC 27001

La **ISO 27001** si integra nella sostenibilità aziendale, soprattutto negli aspetti di **Governance (G)** (trasparenza, compliance, gestione dei dati, continuità operativa) e **Sociale (S)** (protezione dati clienti, reputazione), supportando i criteri ESG tramite la gestione dei rischi informatici, la resilienza aziendale e l'efficienza dei processi. Sebbene non sia una norma di sostenibilità diretta fornisce la base di sicurezza fondamentale per operare in modo responsabile, proteggendo dati e informazioni da minacce, aspetto cruciale per la continuità e l'affidabilità aziendale.





Economia Circolare

Siamo specializzati nel refurbishing con il riutilizzo dei componenti, estendendo la vita utile di stampanti e computer, riducendo costi e impatto ambientale attraverso rigenerazione, sostituzione di pezzi e vendita di prodotti "come nuovi" con garanzia, trasformando i rifiuti in risorse grazie a processi di recupero che puntano a un modello rigenerativo.

- Smontaggio e analisi: Macchinari dismessi vengono smontati per identificare i componenti ancora funzionanti o rigenerabili
- Rigenerazione: I componenti recuperati vengono testati, rigenerati o sostituiti con parti nuove, per essere poi integrati
- Ciclo produttivo: I pezzi rigenerati, dopo rigorosi test, diventano ricambi di alta qualità, equivalenti a quelli nuovi, creando un nuovo prodotto.
- Processo circolare: Puntiamo a controllare e testare i prodotti fin dall'inizio per essere facilmente verificabili e garantiti come nuovi,

Vantaggi principali

- **Ambientali**: Riduzione di rifiuti, minor consumo di materie prime vergini ed energia.
- **Economici**: Risparmio sui costi operativi per le aziende che li acquistano (più economici del nuovo) e per chi li rigenera, creando valore nuovo.
- **Aziendali**: Miglioramento dell'immagine e della fiducia dei clienti grazie a pratiche sostenibili e una supply chain più resiliente.

Indicatori Chiave

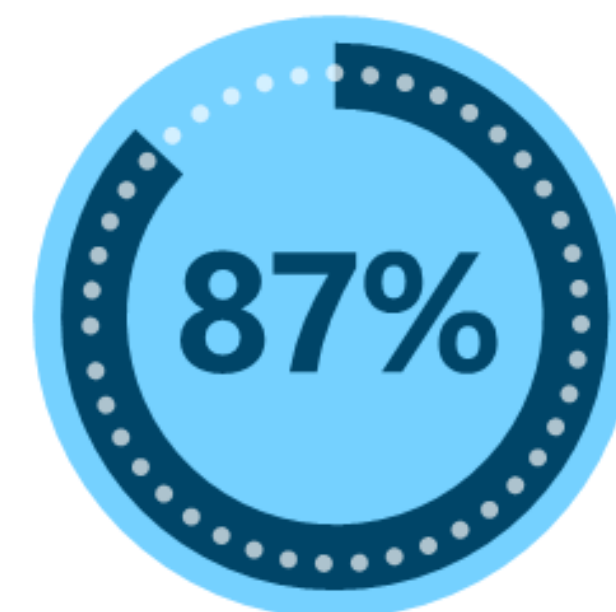
Miglioramento Impatto Ambientale

- -60% consumo energetico
- -87% toner smaltiti
- Emissioni di ozono: azzerate
- - 92% riduzione UFP particelle ultra fini

Energia



Smaltimento



Ozono



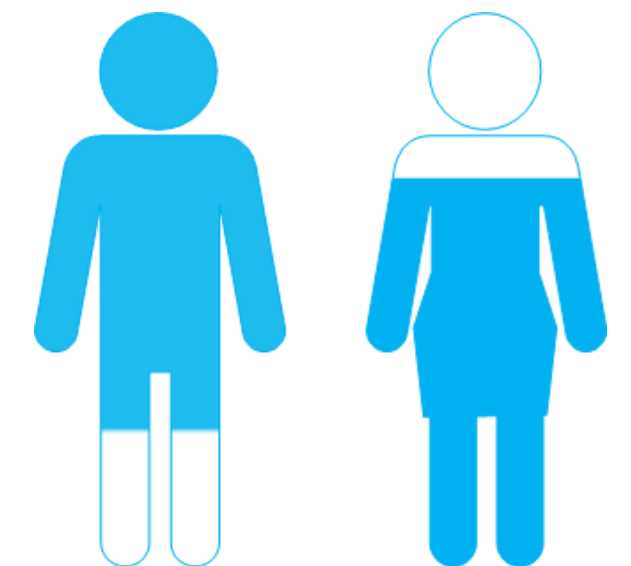
UFP



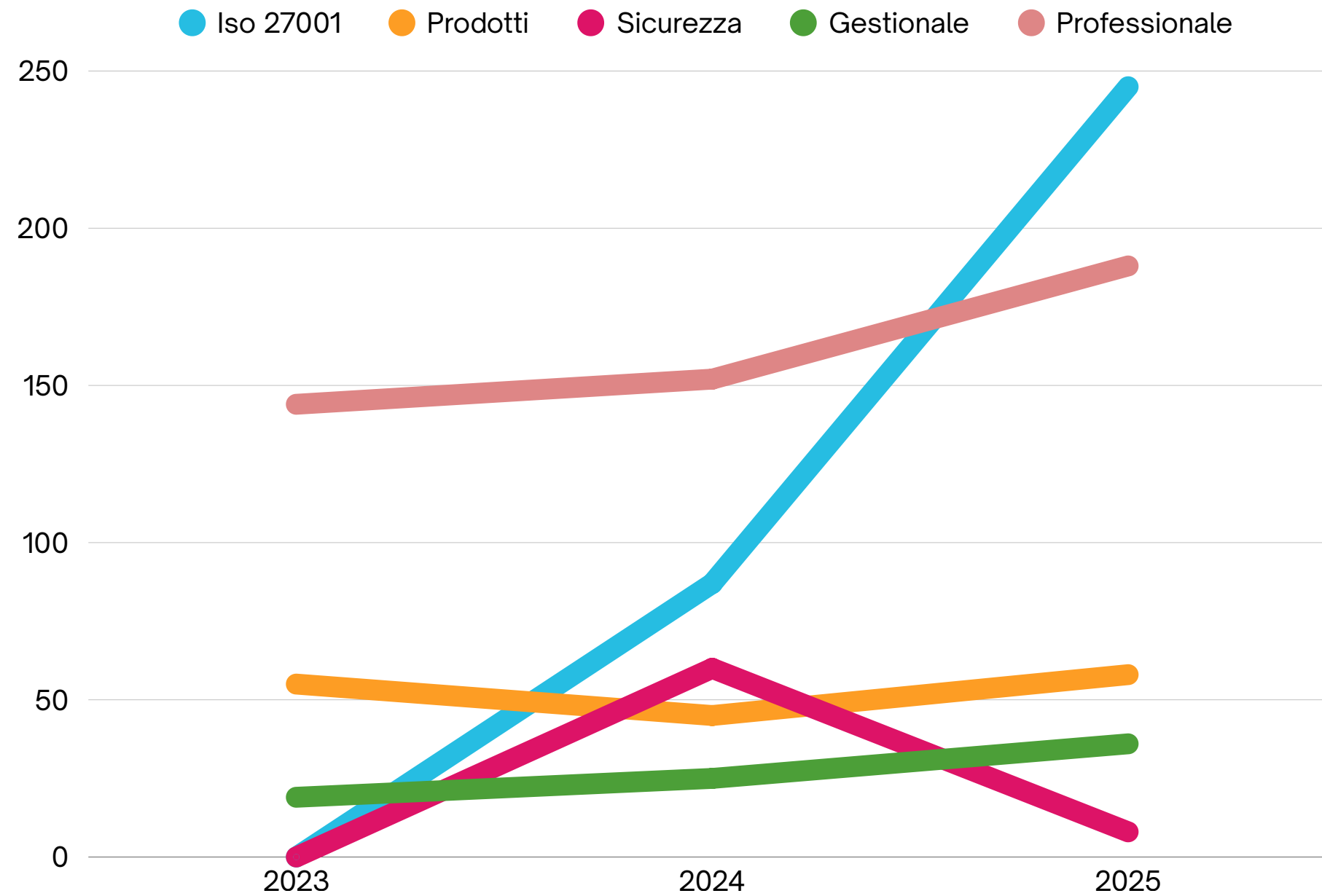
Indicatori Chiave

implementazione Valore delle risorse

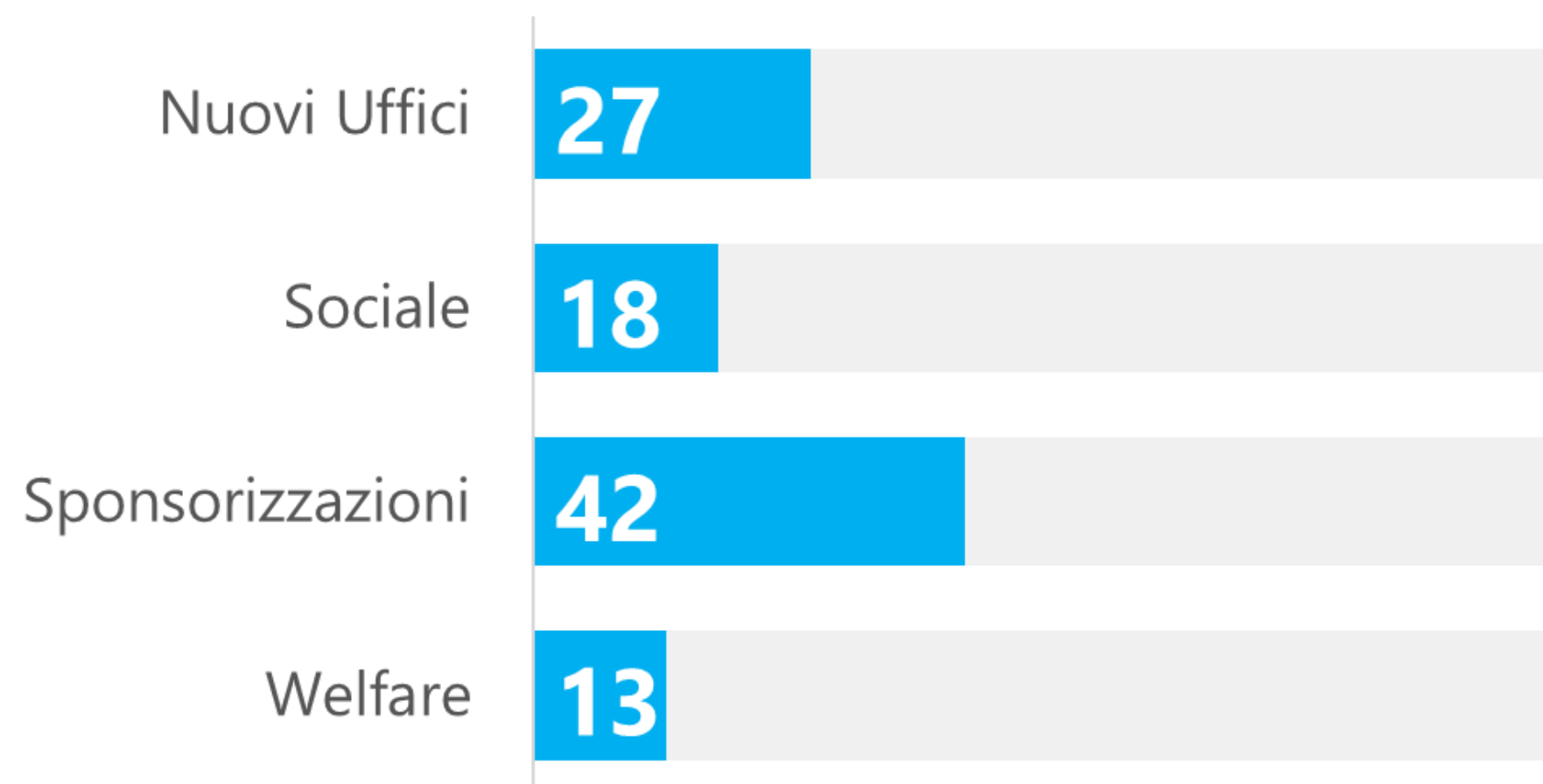
- Turnover annuo del personale: 1,2%
- 198 ore di formazione nel 2025
- 100% dei nuovi assunti formati entro 40 giorni



ore di formazione per area



Investimenti %



Indicatori Chiave

Sociale e Benessere

- creazione di ambienti di benessere e relazione in azienda
- Sponsorizzazione di attività sportive
- Impegno nel welfare dei collaboratori
- Relazioni, eventi e attività sociali con il territorio



Conclusioni e Impegni futuri



Questo piano non rappresenta un punto di arrivo, ma un impegno in continua evoluzione. Continueremo a investire nella sostenibilità come leva strategica, umana e competitiva. Nel 2026 rafforzeremo in particolare:

- l'impatto sociale attraverso nuove misure di welfare,
- l'innovazione responsabile con soluzioni a basso impatto,
- la formazione per lo sviluppo delle competenze trasversali,
- la trasparenza interna ed esterna nel dialogo con gli stakeholder.

Siamo convinti che, solo integrando tecnologia, visione e responsabilità, sia possibile generare valore autentico.



Contatti

Marco Recchia
Amministratore Delegato e Presidente
☎ 02 09963916
✉ m.recchia@gruppodigit.it

Website

www.gruppodigit.it

Referenze

<https://gruppodigit.it/filosofia-green/>
<https://gruppodigit.it/green-office/>
<https://gruppodigit.it/chi-siamo/>
